



KOLEGJI UNIVERSITAR “REALD”

Strategjia e ndërkombëtarizimit të Kolegjit Universitar “REALD”

Çdo universitet modern ka nevojë të ndërkombëtarizohet, si një faktor në cilësinë institucionale dhe vlerësimin e tij

Është pothuajse e pashmangshme për një drejtor të përgjithshëm të një universiteti që të ushtrojë rolin e vet të lidhës në një institucion të arsimit të lartë, pa u përballur me çështjet dhe sfidat lidhur me ndërkombëtarizimin e institucionit.

Kështu që, pyetjet në vazhdim duhet të merren seriozisht dhe duhet të kenë një përgjigje të qartë:

Çfarë do të përfitojë një universitet nga partneritetet strategjike ndërkombëtare me homologët jashtë vendit?

Pse drejtuesit e universiteteve po investojnë në këtë ndërmarrje?

Çfarë do të thotë “strategjik” dhe nga ndryshon partneriteti strategjik nga llojet e tjera të lidhjeve që një universitet mund të krijojë?

Pse partneritetet strategjike janë të rëndësishme

Ka një numër arsyes pse partneritetet strategjike janë të rëndësishme dhe të vlefshme si përpjekje, në kohë dhe burime.

E para, ndërkombëtarizimi i një universiteti nuk është më ‘fakultativ’. Praktikisht është bërë një domosdoshmëri. Çdo universitet modern do të matet, vlerësohet dhe renditet – mes të tjerave – nga diploma e ndërkombëtarizimit, suksesi i tij studentor, fakultetet, kërkuesit dhe stafi pjesëmarrës në programet ndërkombëtare, si dhe nga përfitimi prej përvojës në mënyra të matshme specifike.

E dyta, një partneritet i mirë strategjik mund ta përmirësojë një institucion, për shembull,



KOLEGJI UNIVERSITAR “REALD”

duke u ofruar studentëve një mundësi pjesëmarrjeje në përvoja të rëndësishme jashtë shtetit, qoftë përmes studimit tradicional, programeve më novatore të praktikës, programeve të përbashkëta e të dyfishta. Këto mundësi ndihmojnë drejtuesit të arrijnë qëllimin e përgatitjes së studentëve të tyre, për tu bërë qytetarë globalë, gjë e cila, është një synim afatgjatë i procesit të ndërkombëtarizimit në shumë universitete. Por nuk janë vetëm studentët dhe fakulteti që përfiton nga partneritetet strategjike. Stafi dhe sektorët e tjerë të komunitetit universitar mund të marrin pjesë në një përvojë të pasur në këto vende partnere, apo përfshirja në projekte kërkimore me homologët e tyre, janë përfitime të vlefshme të partneriteteve ndërkombëtare.

Çfarë do të thotë “strategjik”

Një partneritet strategjik është ndryshe nga një partneritet tradicional. Ai është i fokusuar në idenë që vetëm një i tillë, ka gjerësi më të madhe dhe impakt më të thellë. Është ndërdisiplinor në natyrën e vetë dhe shkon përtej studimit të zakonshëm jashtë shtetit apo shkëmbimeve mes fakulteteve.

Partneriteti strategjik përfshin ndërveprime komplekse dhe aktivizon të gjithë sektorët e universitetit si një i tërë, lidh programet kërkimore, diplomat e përbashkëta dhe iniciativa të tjera domethënëse e madje edhe aksione që ndikojnë në jetën e komuniteteve.

Një partneritet strategjik gjithashtu përfshin mbështetje të fortë shkencore dhe është fitimprurës për të dyja palët.

Natyrisht, partneriteti strategjik ecën në hapat e një plani strategjik të hartuar institucionalisht. Jo të gjitha format e përpjekjeve ndërkombëtare kanë nevojë për një sofistikim të tillë por një plan strategjik i tillë, pa dyshim që po.



KOLEGJI UNIVERSITAR “REALD”

Investimi në partneritet strategjik nga Kolegji Universitar REALD.

Kolegji Universitar REALD në ndërtimin e partneriteteve strategjike ndërkombëtare të vlefshme, është mbështetur ne Statutin e KUR dhe plani strategjik është primari dhe më i rëndësishmi. Drejtuesit e KUR në këtë strategji kanë reflektuar në mënyrë të kujdesshme që të ketë një rol vendimtar në përcaktimin e partnerëve strategjikë më të mirë për institucionin dhe së dyti në ndërtimin e marrëdhënieve të afërta me homologët. Në këtë investim ne kemi parasysh disa faza të rëndësishme ku përfshihen:

- Bashkëpunimi me Universitetet Italiane ka qënë në fokusin e partneritetit për arsye të distancës së afer me to si dhe vazhdimësia e nje bashkëpunimi ndërkulturor që egziston midis Rajonit të Vlorës dhe Italisë. Këto bashkëpunime janë duke u realizuar me Un. Foggia/s , me Un Salernnos, Universitatin e Mesinës Itali, me Kolegjin Gjerman Hemmerier të Prishtinës (Kosovë) Gjermani. Kjo strategji janë ndërtuar që të lejojnë themelimin e aktiviteteve ndërkombëtare për funksionet themelore të universitetit. Në këtë kuadër janë zhvilluar këto aktivitete ndërkombëtare.

-Kjo nënkupton konsensus kërkimor mes fakultetit, stafit dhe studentëve me vëmendje të veçantë ndaj politikave të veçanta të ndërkombëtarizimit. Kjo përfshin angazhimin e një autoriteti koordinues ndërkombëtar në nivel institucional. Në kuadër të bashkëpunimit me Uni Foggia është ngritur komiteti i Përbashkët kordinues midis dy Universiteve që ka hartuar një Konventë Bashkëpunimi formativ në fushën e studimeve të Shkencave mjeksore si Mjeksi Infermjeri Stomatologji, Fizioterapi.

-Mbështetja financiare dhe e stafit në këto bashkëpunime strategjike ka qënë dhe duhet të jetë në nivele të nevojshme dhe të përbalueshme. Kjo mbështetje është jetike për suksesin e procesit. Koha dhe këmbëngulja janë të nevojshme që programet ndërkombëtare të jenë solide. Qartësisht, burimet njerëzore dhe financiare janë “zbatuesit” e programit.



KOLEGJI UNIVERSITAR “REALD”

-Planifikimi i integruar është i nevojshëm; Në këtë investim janë përfshirë të gjitha departamentet në mënyrë që të parandalohet prirja për të krijuar konflikte apo rezistenca të panevojshme ndaj ndryshimeve që sjell bashkëpunimi.

- Përdorimi i teknologjisë. Është marrë në konsideratë rëndësia e teknologjisë në programet ndërkombëtare dhe përdorimi i saj .

- Rishikim periodik. Ekziston një kontroll periodik i kujdesshëm ndaj çdo programi që ndikon në misionin ndërkombëtarizues të KUR: ndërkombëtarizimi i çdo lënde; programet e zhvillimit ndërkombëtar të çdo fakulteti dhe stafit; lëvizshmëria studentor; mësimdhënia e gjuhëve të huaja; shkëmbimet studentore mes fakulteteve; kërkimet e përbashkëta ndërkombëtare; internshipet ndërkombëtare dhe çdo program tjetër i këtij lloji. Jemi si partnerë ne disa aplikime për pjesëmarrje ne proekte ndërkombëtare.

- Duhet pasur parasysh marrëdhëniet mes universitetit dhe komunitetit. Kjo nënkupton marrëdhënie me konsullatat, ambasadat, me qeveritë, me biznesin vendor, me organizatat kombëtare dhe ndërkombëtare si dhe me ALUMNI-t. Qëllimi i këtyre veprimeve është vënia në përdorim me mençuri e burimeve komunitare.

Sigurisht nga KUR ka një vlerësim të punës së kryer në mënyrë periodike dhe punohet që plani duhet ta realizojë atë domosdoshmërisht.